

GUSTAVO GABRIEL HAHN E SENA

INFORMAÇÕES

Portfólio: www.gustavosena.com.br/

Behance: be.net/gustavoghsena

Cidade: Curitiba/PR

CONTATO

LinkedIn: linkedin.com/in/gustavoghsena/

E-mail: gustavoghsena@gmail.com

Telefone: (65)98466-7676

SOBRE MIM

Sou um designer multidisciplinar focado em construir conexões significativas entre pessoas e marcas por meio do design de interfaces digitais centradas no usuário. Atualmente, atuo como Product Designer na Apple Developer Academy, trazendo experiência prévia no fortalecimento de marcas em diversos setores como designer gráfico em estúdios de branding e agências de publicidade.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Apple Developer Academy

Scholarship Holder | UI/UX Design & iOS Development – Fevereiro/2023 | Atualmente

- Projetei 7+ aplicativos, atuando como UI/UX Designer em squads multidisciplinares de designers e desenvolvedores.
- Desenvolvi protótipos em alta fidelidade e conduzi testes de usabilidade com usuários, identificando possíveis melhorias e coordenando a implementação destas, utilizando ferramentas como MoSCoW e Matriz Esforço x Impacto.
- Estruturei personas, jornadas do usuário e mapas de empatia baseados em dados obtidos através de pesquisas qualitativas com o público-alvo dos projetos.
- Construí bibliotecas de componentes consistentes e telas com Auto-Layout, otimizando o handoff para os desenvolvedores.
- Exercitei soft-skills, como trabalho em equipe, comunicação eficaz e resolução de problemas. Também elaborei apresentações informativas e envolventes, conduzidas inteiramente em inglês para a equipe da Apple.

Manalais Comunicação

Designer Gráfico Pleno – Maio/2022 | Fevereiro/2023

- Atendi o principal cliente da agência, estruturando novos canais nas redes sociais e colaborando para desenvolver uma estratégia de comunicação focada em elevar a experiência do cliente.
- Elaborei criativos para campanhas de tráfego pago e materiais de endomarketing, garantindo uma comunicação visual atrativa e condizente com seu público-alvo.
- Desenvolvi layouts para e-mail marketing, alcançando taxas de CTR entre 20% e 30%, demonstrando eficácia na comunicação com o público-alvo.
- Mantive atendimento ágil e estabeleci processos eficientes para aprovação e avaliação de resultados, garantindo a qualidade das iniciativas de marketing digital.

Editorial Design

Estagiário em Design Gráfico – Fevereiro/2020 | Dezembro/2020

- Auxiliei na criação de identidades visuais, manuais de marca e materiais gráficos para empresas de tecnologia.
- Produzi embalagens para marcas consolidadas no setor de alimentação e bebidas, como Paganini Gastronomia e Grande Adega.

HABILIDADES

DESIGN: UI (User Interface), UX (User Experience), UX Research, Copywriting, User Flows, Wireframes, Protótipos interativos em alta fidelidade, Design System, Handoff para desenvolvedores, Pesquisas quantitativas e qualitativas, Jornada do Usuário, Testes de Usabilidade, Edição e Tratamento de imagens e vídeos

PROGRAMAÇÃO: Swift, SwiftUI, HTML, CSS

FERRAMENTAS: Figma, FigJam, Miro, Trello, Notion, Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, After Effects, Lightroom), Google Analytics, Git, Xcode

METODOLOGIAS ÁGEIS: Kanban, SCRUM, Sprint

IDIOMAS: Português (nativo), Inglês, Espanhol

EDUCAÇÃO

Especialização em Marketing Estratégico, Branding e Growth Hacking

Pontifícia Universidade Católica do Paraná – Concluído em Dezembro/2023

Bacharelado em Design

Pontifícia Universidade Católica do Paraná – Concluído em Dezembro/2021

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Swift Student Challenge - Winner

Apple – Recebido em Março/2024

Prêmio Menção Honrosa

Pontifícia Universidade Católica do Paraná – Recebido em Fevereiro/2022